

## RÉSUMÉS – Abstracts

**Jean-Marie CHARON et Arnaud MERCIER, *Pour en finir avec « le pouvoir des journalistes »***

Les journalistes et la société en général entretiennent le mythe du pouvoir de la presse et des journalistes. S'il est bien certain que les médias ne sont pas sans influence sur le cours de nos sociétés, la confusion pouvoir des médias – pouvoir des journalistes est fautive. D'abord parce que parler des « journalistes » sous un même vocable, en postulant ainsi leur unité est un non-sens. Jamais la profession ne fut aussi éclatée, traversée de tensions et de réalités différentes et contradictoires. Ensuite parce qu'au sein même des entreprises de médias et dans leurs relations avec les divers intervenants au processus de création de l'information, le plus notable n'est pas l'emprise des journalistes. Au contraire, c'est leur situation croissante de dépossession, face à la prégnance des logiques de communication et des logiques économiques qui est frappante.

**Mots-clés** : journalisme, professions, médias, pression économique.

**To finish with the “power of journalists”**

*The journalists and the society in general, maintain the myth of the power of the press and journalists. If it is quite certain that mass media have some influence on the course of our societies, confusion between power of the medias – and journalists' power is faulty. First, because speaking about the “journalists” under a same term, and by thus postulating their unit, is a nonsense. Never the profession was also burst, crossed by tensions and realities different and contradictory. Secondly, because even at the core of the media companies and in their relations with the various persons which participate to the process of information, most notable is not the influence of the journalists. On the contrary, which is striking, is their increasing situation of dispossession, vis-a-vis the strenght of logics of communication and economy.*

**Keywords** : journalism, profession, media, economic pressure.

**Christine LETEINTURIER, *L'hétérogénéité des journalistes***

La radiographie des 31 903 journalistes titulaires de la carte de presse 2000 montre la très grande hétérogénéité du groupe, reliée à quatre facteurs principaux de différenciation : la situation professionnelle (statut, qualification, revenus), le média d'exercice, le sexe et la formation professionnelle initiale. 18 % des journalistes sont pigistes et ils travaillent surtout en presse spécialisée et en télévision régionale. Si la presse

fait travailler 73 % des journalistes, les journalistes salariés (78 % des actifs) sont davantage concentrés dans les grands médias nationaux d'information générale, où les possibilités de carrières sont plus ouvertes. Les disparités entre les femmes et les hommes restent très sensibles, tant sur le plan de l'âge, que du statut ou de la rémunération. Dans l'ensemble, le passage par une école professionnelle agréée par la Convention collective des journalistes (12 % de l'effectif) représente, autant pour les femmes que pour les hommes, un avantage en terme de carrière : plus forte présence dans les grands médias nationaux, accès plus large à des postes d'encadrement.

**Mots-clés** : journalisme, qualification professionnelle, féminisation, recrutement, carrière.

#### **The heterogeneity of the journalists**

*This study of the French professional journalists for 2000 shows great differences in this group. Four criteria are identified to explain that : professional position (status, job and salary), media, sex and professional training. 18 % of French journalists are free lance ("pigistes") : they work in specialised magazines and in regional TV. When 73 % of French journalists work in press, salaried journalists (78 %) are more frequently in the great national media, where careers' evolutions are easier. Great disparities between women and men are observed related to the age, the status, the remuneration. Women are younger, more frequently free lance (21,6 %) and cannot easily become managers. In another way, journalists who have studied in professional agreed schools (12 %), either men or women, succeed better, specially in great national media and in management activities.*

**Keywords** : journalism, professional qualification, feminization, recruitment, career.

#### **Rémy RIEFFEL, La profession de journaliste entre 1950 et 2000**

À partir du regroupement d'une série d'enquêtes socio-démographiques sur la profession de journalistes réalisées depuis 50 ans – avec toutes les limites méthodologiques que ce regroupement d'enquêtes éparées pose – nous nous proposons de tenter de déceler certaines tendances lourdes de la composition de ce secteur d'activité. L'évolution du marché du travail et de l'emploi montre ainsi une consolidation progressive de la profession, avec une élévation du niveau de formation des journalistes par exemple et le maintien d'un secteur d'emploi fort et dominant, celui de la presse écrite. Des éléments de disparités et de fragilités demeurent toutefois, à l'issue de ce processus de mutation de la profession. Si on a assisté à une féminisation progressive, de fortes inégalités selon les sexes persistent à l'embauche, dans les revenus ou l'évolution de carrière. Et on a vu s'installer depuis quelques années une précarisation du métier.

**Mots-clés** : féminisation, précarité, revenus, secteurs d'emploi, formation

#### **The occupation of journalist between 1950 and 2000**

*From the regrouping of a series of social and demographic surveys on purpose of the occupation of journalists, realized for 50 years – with all the methodological limits that this regrouping of scattered investigations rise – we try to detect cer-*

*tain heavy tendencies of the composition of this branch of industry. The trend of work and employment market thus shows a progressive consolidation of the profession, with a rise in the training level of journalists for example and the perpetuation of a sector of employment strong and dominating, that of the newspaper industry. Elements of disparities and brittlenesses remain however, at the end of this process of change of the profession. If one witnessed a progressive feminization, strong inequalities according to sexes persist at the time of recruitment, in the incomes or for the evolution of career. And, for a few years, a precarisation of the trade has settled.*

**Keywords :** *feminization, precariousness, incomes, sectors of employment, formation.*

**Fabien BLANCHOT et Jean-Gustave PADIOLEAU, *Une économie politique du travail journalistique***

Un des paradoxes des journalistes français, et non des moindres, est l'ambiguïté des rapports qu'ils entretiennent avec les entreprises de médias. D'un côté, avec ostentation souvent, la profession journalistique affiche les postures d'un individualisme tous azimuts, se réclame d'une vocation intransigeante. De l'autre, *like it or not*, le labeur des grandes signatures ou des pigistes s'inscrit dans des organisations requérant la conformité voire la soumission à des exigences de discipline et d'efficacité qui aujourd'hui se transforment. Dans cette perspective, ce bref essai de sciences sociales décrit une forme, un modèle de l'entreprise de médias contemporaine. L'exercice isole, accentue des traits caractéristiques et ne projette, en aucune manière, de saisir les variétés et les singularités des firmes. L'ambition est d'offrir de nouvelles voies d'étude d'une économie politique du travail journalistique.

**Mots-clés :** journalisme, entreprise de presse, management, contraintes, sources.

**A political economy of journalistic work**

*One of the paradoxes of the French journalists, and not of least, is the ambiguity of the relations they link with the companies medias. On one side, with ostentation often, the journalistic profession posts postures of an overall individualism, claiming of an intransigent vocation. On the other side, like it or not, the labour of the large signatures or freelance journalists fits in organizations requiring conformity even the tender with requirements of discipline and effectiveness which today change. From this point of view, this short text describes a form, a model of the contemporary company of medias. The exercise insulates, accentuates characteristic features and does not aim, in any manner, to seize the varieties and the singularities of the firms. The ambition is to offer new ways of study for a political economy of journalistic work.*

**Keywords :** *journalism, press industry, management, constraints, sources.*

**Dominique AUGÉY, *Les journalistes : petits maillons au bout de la chaîne industrielle***

Le monde des médias et plus particulièrement celui de la presse a été immergé dans un nouvel environnement économique depuis le début des années 1980 – composé de déréglementation, d'intensification de la concurrence, d'internationalisation, de fusions-acquisitions et de nouvelles technologies, le tout couplé à un lectorat boudeur. Les journalistes font partie intégrante de la chaîne de production et subissent les

conséquences de son évolution. La concurrence et la financiarisation du secteur des médias induit un contrôle des coûts et des gains de productivité qui fragilise la profession. Mais la concurrence accentue la possibilité de choix des consommateurs de médias qui doivent impérativement être fidélisés. Les journalistes disposent d'arguments pour revendiquer leur statut de maillon fort de par leur expertise informationnelle.

**Mots-clés :** groupes de communication, sociétés de presse, économie des médias, productivité.

#### **Journalists : small links at the end of the industrial chain**

*In the 80's, medias economics started a new age. New laws allowed development and modernization of medias industries. At the same time, in developed countries, governments' political economy changed radically : deregulation, free market, internationalization. These "new deal" had lot of consequences on the management of medias and press groups. Small (group) was no more beautiful and mergers became usual. New technologies modified industrial organisation. In this context, journalists have a bad and a good position : a bad one, because they are a "cost" for firms – reduced editorial staff, freelances, growing productivity – and a good one because newspapers need readers and readers look for valued information.*

**Keywords :** groups of communication, press industries, economy of the media, productivity.

#### **Dominique MARCHETTI, *Les ajustements du marché scolaire au marché du travail journalistique***

À partir d'une enquête collective menée essentiellement par entretiens, cet article analyse la « professionnalisation » croissante de l'espace des formations au journalisme en France, notamment des écoles agréées. Après avoir décrit rapidement ses raisons, il montre comment ce mouvement ne peut être considéré comme un simple accroissement de l'autonomie du champ journalistique à travers par exemple le renforcement de savoir-faire spécifiques mais aussi comme un ajustement à l'égard du marché du travail, qui a connu une expansion sans précédent durant les deux dernières décennies. Cette « professionnalisation » est étudiée à travers, d'une part, les transformations des enseignements, et, d'autre part, le renforcement des relations que ces formations entretiennent avec les entreprises médiatiques.

**Mots-clés :** journalisme, qualifications, écoles, entreprises de presse, identité professionnelle.

#### **Adjustments of the school market at the labour market journalistic**

*Based on empirical data, this article study the growing "professionalization" of training in the top french schools of journalism during the two last decades. The study shows that this trend of "professionalization" is an adaptation to the determinants of the labour market. These evolution is examined through, in the one hand, the transformations of journalists-training and, in the other hand, the increasing relationships between the schools of journalism and the media-firms.*

**Keywords :** journalism, qualifications, schools, companies of press, professional identity.

**Nicolas PÉLISSIER et Denis RUELLAN, *Les journalistes contre leur formation ?***

Plus des trois-quarts des journalistes entrant aujourd'hui dans le métier n'ont pas reçu de formation professionnelle. L'objet de cet article est d'analyser les causes de cette rareté de l'offre pédagogique. Il propose quatre explications principales : le système pédagogique actuel est une réponse préférentielle aux besoins des médias généralistes ; la fluidité des procédures d'embauche ne valorise pas les cursus normés d'apprentissage ; le défaut de formation conforte une certaine auto-représentation du groupe professionnel ; la persistance d'un modèle proto-positiviste dans la conception du métier.

**Mots-clés :** journalisme, qualification, écoles, recrutements, identité professionnelle.

**Journalists against their formation ?**

*More of the three-quarter of the journalists entering the trade today did not receive professional training. The object of this article is to analyze the causes of this scarcity of the teaching offer. It proposes four principal explanations : the current teaching system is a preferential response to the needs of the not specialized medias ; the fluidity in the procedures of recruiting does not increase the value of the normalized cursus of training ; the defect of formation consolidates a certain self-representation of the occupational class ; the persistence of a model proto-positivist in the conception of the trade.*

**Keywords :** journalism, qualification, schools, recruitments, identity professional.

**Nicolas PÉLISSIER, *Un cyberjournalisme qui se cherche***

Le cyberjournalisme existe-t-il vraiment et correspond-il à un nouveau paradigme dans la profession ? Nous esquissons d'abord l'idéal-type du cyberjournalisme et la façon dont il pourrait être une possible norme de qualité pour l'information véhiculée sur le Web. Puis nous avons confronté cet idéal à la réalité des pratiques observées dans de récents travaux de terrain, à au moins quatre niveaux de l'activité journalistique : les relations aux sources, au public, aux pairs et au produit fabriqué. Notre constat est le suivant. Il ne semble pas qu'Internet, depuis son introduction dans les rédactions des entreprises de presse, ait changé le métier de journaliste en profondeur, tant pour les procédures que pour la substance. Certes, Internet favorise l'émergence d'un journalisme d'expertise, modèle qui renvoie à un traitement de type technobureaucratique-commercial de l'information. Mais peut-on encore, dans ce cas, parler de journalisme ? Oui, à la condition de réinterroger l'identité de cette profession par la bande, c'est-à-dire en acceptant de repenser ses frontières à l'occasion du nouvel « accident systémique » généré par l'Internet.

**Mots-clés :** journalisme, Internet, technologies de l'information, identité professionnelle, sources.

**A cyberjournalism which feels its way**

*Does the cyberjournalism really exist and correspond to a new paradigm in the profession ? We outline initially the ideal-type of the cyberjournalism and the way in which it could be a possible standard of quality for the information conveyed on the Web. Then we confronted this ideal with the reality of the practices observed in recent researches, on at least four*

*levels of the journalistic activity : relations with the sources, the public, the pars and the product manufactured. Our report is the following. Internet does not seem, since its introduction into the press, have very changed the trade of journalist, so much for the procedures than for the substance. Admittedly, Internet supports the emergence of a journalism of expertise, model which need a techno-bureaucratico-commercial kind of treatment of information. But, in this case, can we still speech of journalism ? Yes, at the condition of reinterrogating the identity of this profession on an other way, i.e. while agreeing to reconsider its borders at the time of the new "systemic accident" generated by Internet.*

**Keywords :** journalism, Internet, technologies of information, professional identity, sources.

**Éric LAGNEAU, *Agencier à l'AFP : l'éthique du métier menacée***

Il s'agit ici de quitter le terrain juridico-économique, le plus souvent retenu pour aborder l'AFP, et lui préférer une approche sociologique qui s'intéresse en priorité au travail quotidien des agenciers. Le modèle traditionnel d'excellence du journalisme d'agence a été remis en cause par les évolutions économiques récentes du marché de l'information, l'hyperconcurrence et la volonté de l'État français de se désengager quelque peu financièrement. Du coup, les agenciers se plaignent d'une perte de repères qui obère leur travail de hiérarchisation de l'information. Et la production d'informations est aussi rendue plus délicate depuis que les sources ont développé ressources et stratégies pour utiliser les médias dans leur plan de communication, en tentant de se placer en coproducteurs des nouvelles, au risque de faire de l'AFP un journalisme d'enregistrement.

**Mots-clés :** métier, concurrence, groupes de presse, sources, identité professionnelle.

**AFP : questioning of the trade of journalist working in information agencies**

*The aim is here of leaving the juridic and economic ground, generally selected to approach the AFP, and to prefer a sociological approach to it which is interested in priority in daily work of the journalists. The traditional model of excellence of the journalism of agency was called into question by the recent economic trends in the information market, the hyper-competition and the will of the French State to disengage itself somewhat financially. Therefore, the journalists of agencies complain about a loss of reference mark which hinder their work of hierarchisation of information. And the production of information is also made more delicate since the sources developed resources and strategies to use the media in their plan of communication, while trying to place itself as coproducteurs of the news, with the risk to make AFP a journalism of recording.*

**Keywords :** trade, competition, groups of press, sources, professional identity.

**Michel MATHIEN, *Les journalistes et le pacte républicain. Les fondements historiques de la professionnalisation***

Dans l'histoire de la presse française, la profession de journaliste s'est construite sur un discours de la nécessité d'assurer une fonction de médiation entre la société (les citoyens) et le pouvoir politique (les élus). Cette médiation relève d'un contrat implicite avec la République dans le cadre d'un mouvement partagé qui

s'est prolongé jusque dans la première alternance de gauche sous la V<sup>e</sup> République. À l'heure de la dérégulation du secteur, qui a occasionné une remise en cause de ce pacte républicain, il est nécessaire de revenir sur l'histoire de cette tradition.

**Mots-clés** : quatrième pouvoir, liberté de la presse, scandales, SNJ, emprise économique.

**Journalists and the republican pact. Historical bases of the professionalization**

*In the history of the French press, the occupation of journalist was built on a speech of necessity to provide a function of mediation between the society (citizens) and the political power (elected officials). This mediation concerns an implied contract with the Republic within the framework of a shared movement which was prolonged until in the first alternation of left under V<sup>e</sup> République. At the moment of the deregulation of the sector, which caused a questioning of this republican pact, it is necessary to reconsider the history of this tradition.*

**Keywords** : fourth power, freedom of the press, scandals, SNJ, economic domination.

**Albert du ROY, *Les liaisons dangereuses du journalisme et de la politique***

L'élection présidentielle du printemps 2002 a révélé une faille profonde entre le monde politique et l'opinion publique. Les médias sont en partie responsables de cette situation dommageable pour le fonctionnement de la démocratie. Pour quatre raisons principales : la connivence qui s'est instaurée entre politiques et journalistes ; une déférence excessive à l'égard des institutions ; l'habileté croissante avec laquelle les responsables politiques pratiquent les techniques de communication ; le désintérêt des citoyens pour le débat politique, qui incitent les journaux à ne plus consacrer à la vie politique la place qu'elle devrait occuper.

**Mots-clés** : opinion publique, journalistes, connivence, déférence, marketing politique.

**Dangerous connections of journalism and politics**

*The presidential election of spring 2002 has revealed a deep rift between the political world and public opinion. The media is partly responsible for this situation harmful to the functioning of a democracy. The four main reasons are : the complicity which develops between politicians and journalists ; excessive deference with regard to institutions ; the increasing skill with which politicians handle the various techniques of communication ; the lack of interest shown by citizens in political debate, which incites newspapers to devote less space to political life than is merited.*

**Keywords** : public opinion, journalists, complicity, respect, political marketing.

**Jean-Marie CHARON, *Le journalisme d'investigation et la recherche d'une nouvelle légitimité***

Les années 1980 voient émerger la figure originale du journaliste d'investigation. Elle coïncide directement avec les « affaires » qui vont ponctuer la vie politique française durant près de deux décennies. Elle

a ses caractéristiques propres qui ne doivent pas être confondues avec la référence, anglo-saxonne. Au-delà des questions relevant des relations, médias-justice, il est possible de poser pour hypothèse qu'il s'agirait de l'une des réponses à la crise que traverse le journalisme politique en France.

**Mots-clés :** grands reporters, identité professionnelle, scandales, transparence, autonomie des journalistes.

#### **The journalism of investigation and the search for a new legitimacy**

*The 1980s saw the emergence of the original investigative journalist. This coincided with the eruption of the "Affairs", which would punctuate French politics for the ensuing two decades. France's investigative journalism has its own attributes, not to be confused with those in the Anglo-Saxon domain. Reaching beyond questions of the media and justice, Charon's hypothesis zeroes in on the crisis of political journalism in France.*

**Keywords :** reporters, professional identity, scandals, transparency, autonomy of the journalists.

#### **Olivier BAISNÉE, *Un impossible journalisme européen***

Assiste-t-on à l'émergence d'une forme européenne de journalisme à la faveur de la couverture d'une actualité commune ? Le corps de presse accrédité auprès de l'Union européenne offre une situation expérimentale pour tester cette hypothèse d'une transnationalisation des pratiques. Comme on le voit, ce groupe de correspondants, s'il partage un certain nombre de propriétés, est surtout traversé par des frontières et des lignes de force qui, à l'opposé de ce que l'on serait en droit d'attendre, renvoient à des logiques nationales. Du même coup, et alors même qu'ils couvrent une actualité qui leur est non seulement commune mais l'est aussi à leurs audiences (notamment dans les pays membres), l'image projetée de l'UE est fortement contrastée selon les pays.

**Mots-clés :** correspondants, Union européenne, relations interculturelles, identités nationales.

#### **An impossible european journalism**

*Is it possible to observe the rising of a European journalism when common current affairs are concerned ? The EU press corps offers an experimental situation to test this hypothesis of a transnationalization of journalistic practices. As we will show, this correspondents' group, while sharing some common characteristics, is above all divided by boundaries which relate back to national logics. As a consequence, while the current affairs they cover are the same for all correspondents but also for national audiences (in member states at least), the image of the EU that is given from a country to another is very different.*

**Keywords :** correspondents, European Union, intercultural relations, national identities.



**Meryl ALDRIDGE, *Journalistes au Royaume-Uni : « l'exceptionnalisme » britannique***

Le journalisme en Grande-Bretagne est dans une situation paradoxale. Le nombre de journalistes augmente, en dépit de la baisse des ventes de journaux et des embarras financiers des médias audiovisuels. Les enquêtes d'opinion publique indiquent que les journalistes ne sont pas respectés, pourtant les jeunes sont désireux d'embrasser la carrière des médias. Un débutant typique dans le journalisme est maintenant un diplômé d'université, et la formation universitaire au journalisme augmente. En même temps, le système de formation est chaotique, beaucoup de praticiens continuent à affirmer que les qualifications requises sont plus pratiques qu'intellectuelles. Même dans la « société de la connaissance » d'aujourd'hui, le journalisme en Grande-Bretagne n'a ni les structures institutionnelles ni l'identité propre d'une profession. Dans l'idéologie et la mythologie professionnelles, les journalistes (même dans des médias sérieux et politiquement influents) se dépeignent en tant qu'ouvriers libres.

**Mots-clés** : précarité, féminisation, formation, statut, carrière, syndicats de journalistes.

**Journalists in the United Kingdom : the British exceptionalism**

*Journalism in Britain is paradoxical. The number of journalists is expanding, despite declining sales of newspapers and financial pressures in broadcast media. Public opinion surveys indicate that journalists are not respected, yet young people are eager to take up media careers. A typical entrant to journalism is now a university graduate, and university-based training is expanding. At the same time, the training system is in chaos and many practitioners continue to claim that the skills needed are more practical than intellectual. Even in today's "knowledge society", journalism in Britain has neither the institutional structures nor the self-identity of a profession. In occupational ideology and mythology, journalists (even in serious and politically influential media) portray themselves as footloose craft workers.*

**Keywords** : precariousness, feminization, training, statute, career, journalists' trade unions.

**François DEMERS, *Journalistes au Canada et au Québec : reconfiguration générale***

Au cours des deux dernières années, le groupe professionnel des journalistes canadiens et québécois a été fortement déstabilisé par une vague sans précédent de concentration de la propriété des médias. Ce texte évoque le télescopage entre cet événement et la tradition qui a construit au fil du temps le professionnalisme journalistique au nord du continent américain. Ainsi, il rappelle que l'histoire des journalismes canadiens et québécois est similaire, même si pas tout à fait synchrone, à celle des autres pays développés, avec cependant l'accent particulier que donne l'appartenance à la fois aux traditions britannique et états-unienne. Au total, l'analyse conclut que l'identité professionnelle construite dans l'action collective apparaît désormais comme une nuisance en ce qu'elle impose aux employés des entreprises un référent normatif extérieur par rapport aux exigences de leur participation enthousiaste et novatrice au succès de l'œuvre collective que constitue l'entreprise/média.

**Mots-clés** : journalisme, identité professionnelle, carrière, statut, groupes de presse.

**Journalists in Canada and Quebec : general reconfiguration**

*In the last two years, profound changes in the landscape of media ownership disrupted the context in which operate the professional journalists in Canada and Québec. This paper discusses the impacts of this event on the kind of professionalism typical of journalism, north of the United States. First, it recalls how this journalism has known an history similar to the one registered in all the other western developed countries, although at times a little bit dephased. It insists also on the fact that this journalism is mainly a combination of two traditions : the british and the american. Finally it concludes that the new context presents the professional identity, built on collective action, as an obstacle in face of the necessity for the medias to obtain creativity and enthusiastic support from each and everyone of their employees.*

**Keywords :** journalism, professional identity, career, statute, groups of press.

**Benoît GREVISSE, Journalistes belges : le cumul des fragilités**

Victime de la petite taille de ses marchés linguistiques, la Belgique cumule les facteurs de fragilisation pour la profession de journaliste. Elle subit les conséquences des mutations technologiques et des mouvements de concentration. Elle présente peu de possibilités de mobilité d'une rédaction à une autre. Elle n'a pas réellement réussi à imposer un statut professionnel fort. Et les faiblesses économiques de ce secteur expliquent les nombreux départs d'excellents professionnels vers des secteurs plus rémunérateurs, comme la communication. Le constat est aussi pessimiste sur le plan intellectuel. Les rédacteurs en chef, de plus en plus absorbés par la gestion d'entreprise, ne peuvent plus s'investir prioritairement dans la gestion rédactionnelle. Cette évolution trouve évidemment un écho dans la désaffection du public pour la presse d'opinion.

**Mots-clés :** précarité, formation, carrière, syndicats de journalistes, travailleurs indépendants.

**Belgian journalists : accumulation of brittlenesses**

*Victim of the small size of its linguistic markets, Belgium cumulates the factors of embrittlement for the occupation of journalist. It undergoes the consequences of technological changes and industrial concentrations. It presents few possibilities of mobility of a drafting to another. It did not really succeed in imposing a strong professional statute. And the economic weaknesses of this sector explain the many departures of excellent professionals towards remunerative sectors, like communication. The report is also pessimistic on the intellectual level. The editors, increasingly occupied by the management of company, cannot invest themselves any more in editorial management. This evolution finds obviously an echo in the disaffection of the public for the press of opinion.*

**Keywords :** precariousness, training, career, journalists' trade unions, workers self-employed.

**Jean MICHEL, Les documentalistes : l'urgence d'une reconnaissance sociale**

Le milieu professionnel de la documentation vit de profondes mutations. Internet et les nouvelles technologies numériques en réseau contribuent à accélérer la transformation des pratiques professionnelles

et remettent en cause le modèle dominant d'organisation de la documentation développé dans les années 1970-1995 à savoir le « centre de documentation ».

Des approches plus variées du management de la documentation rendent possibles aujourd'hui de nouvelles proximités avec les services clients, conduisent à des fusions ou synergies avec d'autres entités (services informatiques, archives, communication...). C'est tout un ensemble de compétences diversifiées qu'il faut désormais prendre en compte, dans le cadre d'une approche systémique de la gestion de l'Infopolis, nouvelle cité de l'information et de la documentation. Dans ce contexte, la profession de documentaliste cherche à affirmer plus nettement son positionnement, sa valeur ajoutée, ses qualifications et sa contribution au développement de la société de l'information et de la connaissance. Cela a conduit l'ADBS (L'Association des professionnels de l'information et de la documentation) à mettre au point et publier un référentiel des métiers et qualifications, devenu récemment un Euro-référentiel partagé par neuf associations professionnelles d'Europe.

**Mots-clés :** technologies numériques, information, gestion de la connaissance, identité professionnelle, hétérogénéité.

#### **Documentalists in search of recognition and identity**

*The professional environment of documentation knows deep changes. Internet and new numerical technologies in network contribute to accelerate the transformation of the professional practices and call into question the dominating model of organization of documentation developed in years 1970-1995, i.e. the "resource centre". More varied approaches of the management of documentation make possible today new proximities with the customer services, lead to fusions or synergies with other entities (data processing departments, files, communication...). It is a whole of diversified competences which it is necessary now to take into account, within the framework of a systemic approach of the management of Infopolis, new city of information and documentation. In this context, the profession of documentalists seeks more clearly to affirm its positioning, its added value, its qualifications and its contribution to the development of the information and knowledge society. That led the ADBS to develop and to publish a reference frame of the trades and qualifications, become recently a Euro-reference frame shared by nine trade associations of Europe.*

**Keywords :** numerical technologies, information, knowledge management, professional identity, heterogeneity.

#### **Marie-Françoise FAVE-BONNET, Les universitaires : une identité professionnelle incertaine**

La profession d'universitaire a considérablement changé en quelques décennies : au double métier d'enseignant et de chercheur, se sont ajoutées de multiples activités administratives et représentatives. La profession reste hiérarchisée en de multiples statuts, et morcelée en disciplines ayant chacune des pratiques et des valeurs différentes, ce qui ne contribue pas à constituer une identité commune. Comme les obligations professionnelles se réduisent quasiment à un nombre d'heures d'enseignement, chacun s'investit de façon très inégale selon son tempérament, sa discipline, son statut, son sexe, son âge... La perte de prestige des professions intellectuelles actuelle est d'autant plus mal vécue par les universitaires français qu'il existe

hors de l'Université de grands organismes de recherche (CNRS, INSERM...) et des institutions d'enseignement prestigieuses (les Grandes Écoles).

**Mots-clés** : statuts, hétérogénéité, perte de prestige, distanciation.

**Academics : a professional identity dubious**

*Academic profession have considerably change in a few decade : in addition to teach and research, there are now many administrative and representative activities. The profession still divided in hierarchies, status and disciplines with differents practices and values ; this does not contribute to a common identity. As duties are only a number of lessons to do in a year, everybody work very differently according to disposition, discipline, status, sexe, age... Loss of prestige for intellectual professions is more crucial for French academics because there are, outside of Universities, great research bodies (CNRS, INSERM...) and prestigious schools ("Grandes Ecoles").*

**Keywords** : statutes, heterogeneity, loss of prestige, distance.

**Lucien KARPIK, Les avocats : entre le renouveau et le déclin**

La profession d'avocat vit une situation de malaise collectif qui s'explique par la tension entre l'incertitude de l'avenir et la fragilité d'une profession qui, dans les trois dernières décennies, a plus changé que pendant les deux siècles précédents. Cette période a été dominée par le développement du barreau d'affaires et une croissance démographique accélérée. Ils furent les ferments d'un sentiment de crise globale, avec une influence croissante des logiques de marché sur les pratiques. Au cœur de cette idée de crise, on trouve : des incertitudes sur l'identité de la profession, des inquiétudes sur les risques de l'hyperspécialisation pour l'unité de la profession comme groupe organisé, des tendances lourdes à l'accroissement des écarts de revenus entre les différentes catégories d'avocats ou de conseillers juridiques.

**Mots-clés** : concurrence, marché du droit, profession, éclatement, spécialisation.

**Lawyers : a profession in way of heterogeneisation**

*The occupation of lawyer saw a situation of collective faintness which is explained by the tension between the uncertainty of the future and the brittleness of a profession which, in the three last decades, changed more than during the two previous centuries. This period was dominated by the development of the Bar of businesses and an accelerated demographic growth. They were the leavens of a feeling of large crisis, with an increasing influence of logics of market on the practices. In the heart of this idea of crisis, one finds : uncertainties on the identity of the profession, concerns on the risks of the hyper-specialisation for the unit of the profession like organized group, heavy tendencies to the increase in the variations of incomes between the various categories of lawyers or legal advisers.*

**Keywords** : competition, market of the right, profession, bursting, specialization.

**Olivier DA LAGE, *Les combats syndicaux***

Dans le débat sur la déontologie, les syndicats de journalistes peinent à faire entendre leur voix. Pourtant, à l'origine de la création du Syndicat des journalistes en 1918, il y avait la volonté de moraliser la profession, exprimée par la charte adoptée la même année. La création de la carte de presse en 1935 était, entre autres, motivée par les mêmes justifications. À l'usage, pourtant, tant pour des raisons juridiques que par manque de consensus dans la profession, la Commission de la carte ne joue pas le rôle d'organisme de contrôle déontologique réclamé par certains. Mais les dérapages ont souvent aussi pour origine les conditions matérielles et économiques d'exercice de la profession, terrain privilégié de la compétence des syndicats de journalistes.

**Mots-clés** : concentration de presse, déontologie, régulation juridique, conditions de travail, influence syndicale.

**The trade-unions' fights**

*In the debate over the ethics of journalism, the journalists' unions find it hard to be heard. Yet, the will to moralise the profession was at the core of the creation in 1918 of the Syndicat des journalistes. This aim was materialised, the same year, by the adoption of the Covenant of Rights and Duties. The creation of the Press card in 1935 was, among other reasons, based on the same rationale. In practice, however, for legal reasons as well as because of a lack of consensus among the profession, the Press Card Committee fails to play the role of an ethical watchdog body called for by some. But the ethical failures may also find their origin in the material and economic conditions under which journalists practice their work. And this issue is a classical battlefield for journalists-unions.*

**Keywords** : concentration of press, deontology, legal regulation, working conditions, trade-union's influences.

**Benoît GREVISSE, *Légitimité, éthique et déontologie***

L'engouement pour l'éthique et la déontologie est moins le signe d'un regain de légitimité des journalistes qu'un signe de plus de leurs faiblesses. Cela témoigne à la fois d'une recherche identitaire – parfois menée sur le terrain mythologique, voire idéologique – et d'une tentative de réponse, sincère ou dilatoire, aux critiques publiques. Mais, plutôt que de s'appuyer sur l'idéologie libérale individualiste et de la liberté absolue de la presse, il faudrait mieux tourner la réflexion vers l'idée de responsabilité sociale des médias.

**Mots-clés** : identité professionnelle, liberté d'information, liberté d'expression, auto-régulation, MARS.

**A renewal of legitimacy by ethics and deontology?**

*The passion for ethics and deontology is less the sign of a renewal of legitimacy of the journalists than a new sign of their weaknesses. That testifies both to a research of collective identity – sometimes carried out on the mythological ground, even ideological – and to an attempt, sincere or dilatory, at responding to public criticisms. But, rather than to be based*

*on the liberal individualistic ideology and the absolute freedom of the press, it would be necessary to better turn the reflexion towards the idea of social responsibility for the media.*

**Keywords :** professional identity, freedom of information, freedom of expression, automatic regulation, MARS.

**Thierry WATINE, Le modèle du « journalisme public »**

Malgré les réticences d'une partie de la profession depuis l'apparition du phénomène à la fin des années 1980 aux États-Unis, le journalisme public (*public journalism*) connaît aujourd'hui un essor spectaculaire. Une vaste enquête réalisée en juillet 2001 auprès de 360 journaux américains montre que deux éditeurs sur trois sont désormais « acquis » aux principes de ce nouveau paradigme et que près de la moitié d'entre eux en appliquent régulièrement les principales techniques (entrevues en profondeur, focus-groupes, forums citoyens, sondages, nouveaux procédés de feedback, etc.). Selon Jay Rosen, père fondateur de cette approche « revisitée » du métier, les journalistes publics doivent davantage contribuer à la qualité de la vie démocratique, en renouant notamment le lien de confiance – et donc un véritable dialogue – avec les citoyens. Lesquels attendent, outre la relation des faits de l'actualité, des solutions concrètes aux grands dysfonctionnements de la société et à certaines de leurs difficultés personnelles en matière de vie quotidienne. Faute de quoi, la plupart d'entre eux continueront de se détourner des médias traditionnels.

**Mots-clés :** démocratie, opinion publique, changement de paradigme, confiance, engagement.

**The “public journalism” model**

*Despite the reticences of some journalists since its inception in the late 1980s, public journalism is an expanding phenomenon. A far-reaching study involving 360 American newspapers shows that two out of three publishers are now “sold” to the principles of this new paradigm and almost half of them regularly apply its principal techniques (in-depth interviews, focus groups, citizens’ forums, opinion polls, innovative methods for feedback, etc.). According to Jay Rosen, one of the founders of this new approach, public journalists must contribute to the quality of democratic life by reestablishing a relationship of trust and a true dialogue between citizens and the press. As well as factual accounts, readers expect concrete solutions to society’s great dysfunctions and to their own difficulties in everyday life. Without this constructive dimension, citizens will continue to abandon traditional news media.*

**Keywords :** democracy, public opinion, change of paradigm, confidence, political implication.