

LES AUTEURS DE HERMÈS 59

Nadine Baptiste-Jessel est maître de conférences en informatique à l'IUFM Midi Pyrénées, école interne de l'Université de Toulouse le Mirail. Elle effectue ses recherches à l'Institut de recherche en Informatique de Toulouse (IRIT) dans l'équipe SIG (Systèmes d'Informations Généralisés). Ses activités de recherche portent sur l'étude de la modélisation des documents et des préférences utilisateur pour la présentation de l'information. Courriel: <baptiste@irit.fr>.

Marc Bassoni est maître de conférences en sciences de l'information à l'École de journalisme et de communication de Marseille (Université de la Méditerranée, Aix-Marseille 2), responsable pédagogique de la spécialité Journalisme du master Information et Communication et chercheur à l'IRSIC (EA 4262). Courriel: <bassoni@ejcm.univmed.fr>.

Pierre-Jean Benghozi est directeur de recherche au CNRS et professeur à l'École polytechnique. Il y dirige le Pôle de recherche en Économie et Gestion et y est en charge de la Chaire *Innovation et Régulation des services numériques* (en partenariat avec Télécom Paristech et Orange). Courriel: <pierre-jean.benghozi@polytechnique.edu>.

Mokhtar Ben Henda est professeur en sciences de l'information à Tunis et maître de conférences à l'Université de Bordeaux 3. Il enseigne les technologies de l'information et de la communication et coordonne des travaux de recherche dans le domaine de la normalisation des technologies éducatives. Courriel: <mokhtar.benhenda@u-bordeaux3.fr>.

Marie-Françoise Canut est maître de conférences à l'IUT Toulouse 2 Blagnac (département informatique). Elle effectue ses recherches à l'Institut de recherche en Informatique de Toulouse (IRIT) dans l'équipe SIG (Systèmes d'Informations Généralisés). Ses travaux portent sur l'étude de la modélisation de l'utilisateur, de son contexte et de ses caractéristiques sociales ainsi que des mécanismes d'adaptation de l'information à l'utilisateur. Courriel: <canut@iut-blagnac.fr>.

Alexandre Coutant est maître de conférences à l'Université de Franche-Comté, docteur en sciences de l'information et de la communication et chercheur associé à l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC). Ses recherches l'ont amené à s'intéresser au fonctionnement du secteur professionnel du marketing et de la communication. Ses enquêtes ont ensuite porté sur une approche compréhensive des activités de consommation, attentive à comprendre la dynamique complexe par laquelle les consommateurs «font avec» un ensemble de dispositifs, objets et discours provenant de la «société de consommation». Ses terrains principaux sont les dispositifs en ligne et les marques. Courriel: <coutant.alexandre@gmail.com>.

Alain Degenne est sociologue. Aujourd'hui retraité, il était directeur de recherche au CNRS. Ses travaux ont porté principalement sur les réseaux sociaux, le marché du travail et la sociologie de l'action intentionnelle. Courriel: <adegenne@wanadoo.fr>.

Olivier Desbief occupe un poste de marketeur stratégique (ou *Innovation Intelligence*) au sein la Direction de l'Innovation et du Développement des Services du groupe La Poste. Il a pour mission principale une activité de veille sur les nouvelles technologies et leurs impacts sur les différentes activités du groupe. Il contribue notamment à des projets d'innovation sur l'identité numérique. Courriel: <olivier.desbief@laposte.net>.

Mélanie Dulong de Rosnay est chargée de recherche à l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC) et responsable juridique de *Creative Commons France* au CERSA. Ses recherches portent sur la gouvernance des biens communs et du domaine public numérique. Courriel: <melanie.dulong-de-rosnay@iscc.cnrs.fr>.

Nicole Ellison est professeur au département *Telecommunication, Information Studies, and Media* de la *Michigan State University*. Ses travaux portent sur les questions de représentation de soi, de développement des relations et d'identités en ligne. Plus récemment, elle s'est intéressée aux problématiques de capital social dans l'usage de *Facebook*, à la présentation de soi trompeuse sur les sites de rencontre, et à l'usage de réseaux socionumériques dans des cadres éducatifs. Courriel: <nellison@msu.edu>.

Olivier Fecherolle est directeur général de *Viadeo France* et responsable des opérations Europe.

Yves Gingras est professeur au département d'histoire de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et titulaire de la chaire de recherche du Canada en histoire et sociologie des sciences. Ses recherches portent sur la mathématisation des sciences ainsi que sur l'évaluation de la recherche et la transformation des universités. Il est également directeur scientifique de l'Observatoire des sciences et des technologies (OST). Son ouvrage le plus récent est *Propos sur les sciences* (Raisons d'agir, 2010). Courriel: <gingras.yves@uqam.ca>.

Fabien Granjon est sociologue au sein du laboratoire SENSE (Orange Labs) et chercheur associé au CEMTI (Université de Paris 8). Ses travaux portent notamment sur l'action collective, la production d'information et les formes de présentation de soi en lien avec les usages sociaux des TIC. Il est par ailleurs chargé de cours à l'Institut français de Presse (Université Paris 2). Courriel: <fabien.granjon@orange-ftgroup.com>.

François Heinderyckx est professeur à l'Université Libre de Bruxelles, où il dirige le département des sciences de l'information et de la communication. Il enseigne la communication politique et la sociologie des médias. Il est président de l'*European Communication Research and Education Association* (ECREA). Courriel: <francois.heinderyckx@ulb.ac.be>.

Geneviève Jacquinet-Delaunay est professeur émérite de l'Université Paris 8 où elle a mené une carrière de chercheur et de formateur au niveau international dans le domaine des relations entre éducation et médias. Elle est également chercheur associé au laboratoire Communication et politique de l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC). Elle a écrit de nombreux ouvrages et articles, souvent traduits dans différentes langues. Elle a été par ailleurs rédactrice en chef de la revue *MédiaMorphoses* (2001-2008) qui a fait connaître à un public de professionnels et chercheurs les travaux les plus récents sur l'évolution des médias. Courriel : <gjacq@noos.fr>.

Groupe de réflexion de l'ISCC sur l'Homme augmenté. Depuis novembre 2010, l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC) conduit une réflexion interdisciplinaire sur la question de l'augmentation humaine. Il s'agit, dans un premier temps, de travailler avec des chercheurs de disciplines variées (robotique, histoire des techniques, neurosciences, philosophie, informatique, sciences cognitives, sociologie de l'innovation, etc.) sur les différentes acceptions de l'expression « homme augmenté », de les comparer, de dégager les problématiques spécifiques, les points de recoupement et une grille d'analyse commune. Dans un second temps, cette réflexion a vocation à donner naissance à des projets de recherche interdisciplinaires soutenus par l'ISCC. Courriel : <edouard.kleinpeter@iscc.cnrs.fr>.

Alain Kiyindou, président de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC), est professeur à l'Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, au sein de l'équipe de recherche Médiation, information, communication et art. Courriel : <alain.kiyindou@msha.fr>.

Mary Jane Kwok Choon est doctorante en communication à l'Université du Québec à Montréal et membre du Laboratoire de Communication médiatisée par ordinateur et du Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie. Originaire de l'île Maurice, elle s'intéresse à la transformation du rapport qu'entretient l'individu à l'intimité et à la surveillance dans le contexte paradoxal de *Facebook*. Courriel : <mjk1@live.fr>.

Anne-Marie Laulan, professeur honoraire à l'Université de Bordeaux 3, est spécialiste de sociologie de la communication. Ses thèmes de recherche et ses publications portent sur l'articulation entre les attentes sociétales et l'offre technologique d'outils, dans un processus incessant d'appropriation, résistance et acceptation. Elle récuse fortement, sur le long terme, le déterminisme technologique et la domination de l'idéologie économiste. Elle est cofondatrice de la Société française des sciences de l'information (SFSIC), a siégé longtemps à la Commission française pour l'UNESCO et contribué au Programme international MOST (sciences sociales). Parmi ses travaux récents, notons l'ouvrage (codirigé avec J.-P. Lafrance et C. Rico de Sotelo) *Place et rôle de la communication dans le développement international* (PUQ, 2006), la conférence inaugurale du colloque de Mexico de 2009, *Société du savoir ou société de la connaissance* (en ligne) ou encore son intervention lors du colloque international *Diversité culturelle et francophonie* (Beijing, 17 mars 2010). Dans la revue *Hermès*, elle a notamment participé à la coordination des volumes 40 « Francophonie et mondialisation », 45 « Fractures dans la société de la connaissance » et 48 « Racines oubliées des sciences de la communication ». Courriel : <amlaulan@orange.fr>.

Valérie-Inés de La Ville est professeur de sciences de gestion à l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de l'Université de Poitiers. Ses recherches s'effectuent au Centre Européen des Produits de l'Enfant, unité de documentation, d'enseignement et de recherche sur les univers de consommation de la jeunesse, qu'elle a créée au sein de l'Université de Poitiers <<http://cepe.univ-poitiers.fr/>>. Elle coordonne la thématique «Stratégies de marché et cultures de consommation» au sein du laboratoire CEREGE EA1722. Courriel: <delaville@iae.univ-poitiers.fr>.

Emmanuel Lazega est professeur de sociologie à l'Université Paris-Dauphine, membre de l'Institut de recherche interdisciplinaire en sciences sociales (IRISSO-CNRS) et directeur de l'Observatoire des réseaux intra et inter-organisationnels <<http://orio.dauphine.fr/>>. Courriel: <emmanuel.lazega@dauphine.fr>.

Olivier Le Deuff est docteur en sciences de l'information et de la communication de l'Université Rennes 2. Ses recherches portent particulièrement sur le développement d'une culture de l'information mieux intégrée au cursus scolaire et universitaire. Il s'intéresse également aux enjeux informationnels, institutionnels et documentaires liés aux évolutions du numérique. Courriel: <oledeuff@gmail.com>.

Sonia Livingstone est professeur au département Média et Communication de la *London School of Economics and Political Science*. Elle est l'auteur ou la coordonnatrice de quatorze livres et de nombreux articles ou chapitres d'ouvrages scientifiques. Elle dirige l'*EU Kids Online* pour l'*European Commission Safer Internet Programme*, réseau d'initiatives de vingt-cinq pays. Ses dernières parutions sont: *The Handbook of New Media* (dirigé avec Leah Lievrouw, Sage, 2006); *The International Handbook of Children, Media and Culture* (dirigé avec Kirsten Drotner, Sage, 2008), *Kids Online* (dirigé avec Leslie Haddon, Policy Press, 2009), et *Children and the Internet* (Policy Press, 2009). Courriel: <s.livingstone@lse.ac.uk>.

Juremir Machado Da Silva, docteur en sociologie de l'Université Paris-Descartes, écrivain, journaliste et traducteur, est chercheur CNPq 1B, coordinateur au du programme d'études supérieures en communication de la *Pontificia Universidade Católica do Rio Grande del Sul* et auteur de: *A miséria do jornalismo brasileiro* (Vozes, 2000), *Les Technologies de l'imaginaire* (La Table ronde, 2008), *Getúlio* (Record, 2004), *Solo* (Record, 2008) et *1930 : águas da revolução* (Record, 2010). Courriel: <juremir@pucrs.br>.

Giovanna Mascheroni est chargée de recherches au département des études politiques de l'Université de Turin, où elle enseigne les nouveaux médias et la communication. Elle est la correspondante nationale du réseau *EU Kids Online*. Ses récentes publications en anglais sont: «Global Nomads' Network and Mobile Sociality», *Information, Communication & Society*, vol. 10, n° 4, 2007; avec C. Ponte et J. Bawens, «Children and the Internet in the News: Agency, Voices and Agenda» in S. Livingstone et L. Haddon (dir.), *Kids Online. Opportunities and Risks for Children* (Policy Press, 2009). Courriel: <giovanna.mascheroni@unicatt.it>.

Edgar Morin est directeur de recherche émérite au CNRS, président du conseil scientifique de l'ISCC et docteur *honoris causa* d'une vingtaine d'universités à travers le monde. Il a cofondé et dirigé la revue *Argument* (1956-1962), et codirige la revue *Communications* depuis 1962. Il a également codirigé entre 1973 et 1989 le Centre d'études des

communications de masse (CECMAS), devenu depuis le centre Edgar Morin (CNRS-EHESS). Ses travaux offrent des cheminements de rupture dans plusieurs domaines tels que la sociologie du contemporain, l'anthropologie, l'épistémologie, l'éducation et la politique, mais connaissent comme unité le projet d'une réforme de la pensée, pour une connaissance ni mutilée, ni cloisonnée, interdisciplinaire. Il questionne la méthode scientifique dans ses fondements en révisant également la séparation sujet-objet, révision qu'il met en œuvre par des écrits autobiographiques, boucles critiques ou poétiques sur son vécu, qui éclairent en retour sa posture épistémologique et le choix de ses objets de recherche.

Brigitte Munier est sociologue, maître de conférences habilité à diriger des recherches à Télécom-ParisTech. Ses recherches portent sur la sociologie de la culture, de la communication et de l'imaginaire. Son dernier ouvrage a paru aux Éditions de la Différence : *Robots. Le mythe du Golem et la peur des machines*, 2011. Courriel : <brigitte.munier-temime@telecom-paristech.fr>.

Maria Francesca Murru est chercheuse à l'OssCom, centre de recherches de l'Université catholique de Milan, où elle enseigne l'analyse des processus de communication. Parmi ses publications en anglais : « New Media, New Public Spheres? An Analysis of Online Shared Spaces Becoming Public Agoras » in N. Carpentier *et al.*, *Communicative Approaches to Politics and Ethics in Europe* (Tartu University Press, 2009) ; avec P. Tsatsou, et P. Prουλmann-Vengerfeldt, « Digital Divides » in S. Livingstone and L. Haddon (dir.), *Kids Online. Opportunities and risks for children* (Policy Press, 2009). Courriel : <maria.murru@unicatt.it>.

Mobamed Nachi est actuellement membre de l'*Institute for Advanced Study* à Princeton (États-Unis). Anthropologue et sociologue d'origine tunisienne, il est spécialiste de sociologie pragmatique de la justice et de la critique sociale et de l'étude de l'islam et de la pensée islamique. Après avoir enseigné à l'Université catholique de Louvain (Belgique) et à l'Université de Sfax (Tunisie), il est à présent professeur de sociologie à l'Institut des sciences humaines et sociales de l'Université de Liège. Licencié en droit (Montpellier 1), diplômé en science politique (IEP d'Aix-en-Provence) et en anthropologie (Montpellier 3), docteur en sociologie de l'EHESS (Paris), il est depuis 1992 membre du Groupe de sociologie politique et morale (CNRS-EHESS) et depuis 2006 membre du laboratoire Diraset. Études maghrébines (Tunisie). Parmi ses publications, on peut citer entre autres : *Éthique de la promesse. Lagir responsable* (PUF, 2003) ; *Introduction à la sociologie pragmatique* (A. Colin, 2006) ; *Actualité du compromis. La construction politique de la différence* (A. Colin, 2011). Courriel : <m.nachi@ulg.ac.be>.

Nicolas Oliveri est docteur en sciences de l'information et de la communication de l'Université Blaise Pascal Clermont-Ferrand 2, membre du groupe de recherche pluridisciplinaire Communication et Solidarité dirigé par Éric Dacheux et chercheur à l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC). Ses travaux portent sur les nouvelles technologies, leurs usages et le phénomène de cyberdépendance, principalement au travers de la culture japonaise. Il étudie également l'émergence de ce phénomène d'addiction à l'électronique chez le jeune public français, fan de jeux vidéo et de mangas. Par ailleurs, il travaille sur les enjeux communicationnels et politiques des technologies de l'information et de la communication, ainsi que sur l'appropriation des nouvelles technologies par de nouveaux utilisateurs, Internet et les réseaux sociaux. Courriel : <nicolas.oliveri@yahoo.fr>.

Marc Parmentier, ancien élève de l'École normale supérieure, agrégé de philosophie, est maître de conférences à l'Université Charles de Gaulle Lille 3. Il a publié des ouvrages sur Leibniz et Locke, et enseigne la philosophie des sciences et la philosophie morale et politique. Il est membre du laboratoire Savoirs Textes Langage (CNRS). Courriel: <marc.parmentier@univ-lille3.fr>.

Élise Penalva Icher est maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine depuis 2009, après avoir étudié l'institutionnalisation du marché de l'Investissement Socialement Responsable dans le cadre de sa thèse de doctorat en sociologie. Chercheur au sein de l'IRISSO (UMR 7170), elle y poursuit l'étude des mondes économiques grâce à l'analyse des réseaux. Élise Penalva Icher est également membre de l'Observatoire des réseaux intra et inter-organisationnels <<http://orio.dauphine.fr/>>. Courriel: <elise.penalva@dauphine.fr>.

Jacques Perriault est professeur émérite à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense. Ancien président de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC), il fait parti du conseil scientifique de l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC), où il est également responsable du pôle «Industrie de la connaissance». Ses recherches portent sur la géopolitique des réseaux numériques, les pratiques et logiques d'usage des machines à communiquer et les normes et standards pour l'accès au savoir en ligne. Sur ces questions, il a récemment dirigé, avec Cécile Vagner: *La Norme numérique. Savoir en ligne et Internet* (CNRS éditions, 2011). Courriel: <jacques.perriault@wanadoo.fr>.

Serge Proulx est professeur titulaire à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal, également professeur associé au Département Sciences économiques et sociales de Télécom ParisTech (Paris), codirecteur du Laboratoire de communication médiatisée par ordinateur, directeur du Groupe de recherche et observatoire des usages et cultures médiatiques et membre du Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie. Ses travaux portent sur les mutations des dispositifs d'information et de communication à l'ère du numérique. Page web: <<http://www.sergeproulx.com>>. Courriel: <proulx.serge@uqam.ca>.

Olivier Rampnoux travaille au Centre Européen des Produits de l'Enfant (IAE – Université de Poitiers) et au laboratoire CEREGE (EA 1722) de l'Université de Poitiers. Il a participé au projet de recherche «Réseaux sociaux numériques et apprentissage à la consommation chez les 16-24 ans», projet soutenu par La Poste, Mission Recherche et Département Innovation Développement et E-services (DIDES). Courriel: <olivier.rampnoux@univ-poitiers.fr>.

Myriam Raymond est enseignante-chercheuse à l'Université française d'Égypte. Elle prépare également une thèse de doctorat en Systèmes d'information à l'Université de Nantes. Courriel: <myriam.raymond@ufe.edu.eg>.

Franck Rebillard est professeur en sciences de l'information et de la communication à l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3. Auteur d'un ouvrage consacré au Web 2.0 (*Le Web 2.0 en perspective. Une analyse socio-économique de l'Internet*, L'Harmattan, 2007), ses travaux portent sur la socio-économie des médias et d'Internet ainsi que sur les évolutions de l'espace public avec le numérique. Courriel: <franck.rebillard@univ-paris3.fr>.

Éric Sautedé enseigne les sciences politiques à l'Université Saint-Joseph de Macao. Il a été pendant plusieurs années le rédacteur en chef de *Perspectives chinoises* et le fondateur de la revue bilingue anglais-chinois de dialogue intellectuelle *Chinese Cross Currents*. Ses principaux écrits portent sur les évolutions des régimes politiques en Asie orientale et sur le développement de l'Internet en Chine. Il vit dans le monde chinois depuis 1994. Courriel : <esautede@usj.edu.mo>.

Thomas Stenger est maître de conférences à l'IAE de l'Université de Poitiers, membre du laboratoire CEREGE et chercheur associé à l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC). Son travail de recherche est centré sur le management et les usages des technologies de l'information et de la communication liés aux activités de consommation et de prescription en ligne. En 2008-2009, il est responsable du projet de recherche «Réseaux sociaux numériques et consommation», financé par *La Poste*. Depuis septembre 2009, il est responsable scientifique du projet «IDENTIC : identité numérique certifiée» (lauréat de l'appel à projet Web innovant lancé par le secrétariat d'État chargé de la prospective et du développement de l'économie numérique) en partenariat avec *La Poste* et *MyID.is.certified*. Courriel : <tstenger@iae.univ-poitiers.fr>.

Dieudonné Tchuenta est doctorant à l'Institut de Recherche en Informatique de Toulouse (IRIT) dans l'équipe SIG (Systèmes d'Informations Généralisés). Ses travaux portent d'une part, sur l'intégration de l'influence sociale dans la modélisation et le développement de profils utilisateurs et, d'autre part, sur l'impact de ces influences sur les mécanismes d'adaptation de l'information aux utilisateurs associés. Courriel : <tchuenta@irit.fr>.

Félix Weygand est maître de conférences à l'Université de la Méditerranée, professeur affilié à Euromed Management, chercheur à l'Institut de recherche en sciences de l'information et de la communication (IRSIC EA 4662). Ses enseignements et sa recherche portent sur les nouveaux modèles d'affaires de l'économie numérique et la prospective des usages des technologies de l'information et de la communication. Enseignant-chercheur depuis 2005, il a travaillé auparavant une vingtaine d'années dans des entreprises des télécommunications, des médias et de l'informatique ainsi que dans des cabinets de conseil spécialisés dans ces domaines. Courriel : <felix.weygand@univmed.fr>.