

## Climat et médias

Il est devenu quasiment impossible d'ouvrir un journal ou une revue sans y trouver l'annonce de catastrophes passées ou à venir, par ailleurs trop souvent climatiques. Ce numéro de la revue *La Météorologie* n'échappe pas à la règle : vous y trouverez un article sur la canicule qui a touché l'Europe de l'Ouest en août 2003 et un autre sur les inondations survenues en République tchèque un an auparavant. Il est vrai qu'il n'est pas anormal de trouver de tels articles dans une revue de météorologie...

Tous les médias n'ont d'yeux que pour le climat, puisque même *60 millions de consommateurs* sort un numéro spécial (juin-juillet-août 2004) sur le sujet, numéro d'ailleurs très intéressant. Nous devrions évidemment nous réjouir d'un tel engouement pour le climat. Malheureusement, dans la majorité des cas, nous avons droit à un lot d'inepties particulièrement inquiétant, qui fait douter du bon sens des journalistes et qui permet de comprendre pourquoi la culture météorologique de nos concitoyens est si légère. De nos jours, si l'on suivait la presse, tous les événements météorologiques rares seraient dus à l'effet de serre.

Il s'élève bien quelques voix pour protester, mais elles ne sont pas toujours crédibles. L'exemple le plus récent est dû à Jean-Paul Croizé qui commet un livre, *Climat. La fausse menace ?* dans lequel il met dans le même sac tous ceux qui, à tort ou à raison, pensent que l'effet de serre additionnel dû aux rejets de gaz du même nom a quelque chose à voir avec le fait que l'on constate une croissance de la température moyenne de la Terre. Il est évidemment facile de considérer que, puisque certains attribuent au changement climatique tous les maux qui nous affligent – depuis les inondations que l'on ne cesse de constater et les tempêtes qui sont nécessairement du siècle jusqu'à la canicule de l'année 2003 –, tous ceux qui croient à la réalité de ce changement climatique sont des charlatans.

**Michel Rochas**

Président du comité de rédaction de *La Météorologie*