

LES AUTEURS DE HERMÈS 50

Christophe Aguiton est chercheur au laboratoire SENSE d'Orange Labs. Il travaille actuellement sur les espaces collaboratifs et les nouveaux modèles d'innovations liées au Web 2.0. Il a publié de nombreux articles, dont récemment « Immanuel Wallerstein et la crise du système monde » dans *La Planète altermondialiste* (éd. Textuel, 2006) et, avec D. Cardon, « De la cooptation à l'agglutination. Culture participative et formes organisationnelles des forums sociaux » dans *Cultures et pratiques participatives* (éd. L'Harmattan, 2007). Courriel : <aguiton@gmail.com>.

Hugues Bonnetain, d'abord responsable de l'accompagnement des projets au sein de l'incubateur multimédia Belle de Mai, dirige désormais Paca-Entreprendre, une association de chef d'entreprises parrainant des créateurs d'entreprises innovantes. Au sein du Laboratoire de valorisation de l'information et de la communication (LVIC) de l'Université Paul Cézanne (Aix-Marseille III), il conduit une recherche sur les spécificités de l'innovation dans le domaine du multimédia. Courriel : <bonnetain.hugues@neuf.fr>.

Christophe Bouneau est professeur d'histoire économique contemporaine à l'Université Michel de Montaigne - Bordeaux III et directeur de la Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine. Il vient de publier, avec Michel Derdevet et Jacques Percebois, *Les Réseaux électriques au cœur de la civilisation industrielle* (Timée Éditions). Courriel : <Christophe.Bouneau@msha.fr>.

Dominique Cardon est sociologue au laboratoire SENSE d'Orange Labs. Ses travaux portent sur les transformations de l'espace public qu'entraîne le développement des nouveaux médias numériques. Parmi ses articles, il a récemment écrit « Le style délibératif de la blogosphère citoyenne » (*Hermès*, n° 47, 2007) et, avec Hélène Delaunay-Teterel, « La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics » (*Réseaux*, n° 138, 2006). Courriel : <dominique.cardon@gmail.com>.

Denis Carré est chargé de recherches dans le laboratoire EconomiX (CNRS et Université Paris X - Nanterre). Il consacre ses travaux actuels aux PMI dans l'économie industrielle et l'économie régionale. Courriel : <denis.carre@u-paris10.fr>.

Christophe Carrincazeaux est maître de conférences en sciences économiques au Groupe de recherche en économie théorique et appliquée (Grétha), UMR CNRS 5113 et Université Montesquieu -

Bordeaux IV. Ses recherches portent sur la géographie de la « recherche et développement » (R&D), les dynamiques de proximité et la diversité des systèmes régionaux d'innovation.
Courriel : <carrinca@u-bordeaux4.fr>.

Marie Coris est maître de conférences en sciences économiques au Groupe de recherche en économie théorique et appliquée (Grétha), UMR CNRS 5113 et Université Montesquieu - Bordeaux IV. Ses recherches portent sur l'organisation sectorielle, la standardisation et les dynamiques de localisation dans l'industrie du logiciel. Courriel : <marie.coris@u-bordeaux4.fr>.

Nicole D'Almeida est professeur à l'Université Paris-Sorbonne (Celsa) où elle dirige des enseignements et des recherches dans le domaine de la communication organisationnelle, institutionnelle et environnementale. Chercheur au Gripic, elle est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont les derniers titres parus sont *Les Promesses de la communication* (PUF, 2007) et *La Société du jugement* (éd. Armand Colin, 2007). Courriel : <nicole.d'almeida@celsa.paris-sorbonne.fr>.

André Delaforge, docteur en sciences de l'information et de la communication, est Business Development Manager France chez Hitachi Europe. Courriel : <adelaforge@wanadoo.fr>.

Pierre Doray est professeur de sociologie à l'Université du Québec à Montréal et directeur du Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie (Cirst). Ses travaux de recherche portent sur le développement de l'enseignement supérieur et, particulièrement, sur les conditions de vie des étudiants dans l'enseignement postsecondaire. Il s'intéresse aussi aux relations entre économie et éducation ainsi qu'à l'appropriation des technologies. Courriel : <doray.pierre@uqam.ca>.

Andreas Fickers est professeur d'histoire culturelle des technologies de la communication à l'Université de Maastricht (Pays-Bas). De plus, il est coordonnateur du réseau européen de l'histoire de la télévision et écrit actuellement une histoire comparative de la télévision en Europe.
Courriel : <A.Fickers@LK.unimaas.nl>.

Jean-Paul Fourmentraux est maître de conférences en sociologie à l'Université Lille III, dans l'UFR Arts et Culture et le laboratoire Geriico. Il est aussi chercheur associé au Centre de sociologie du travail et des arts (EHESS) et au Centre de sociologie de l'innovation (ENSMP). Il a publié *Art et Internet. Les nouvelles figures de la création* (CNRS Éditions, 2005).
Courriel : <jean-paul.fourmentraux@ehess.fr> et <jean-paul.fourmentraux@univ-lille3.fr>.

Annie Gentès est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'École nationale supérieure des télécommunications de Paris (Telecom ParisTech), où elle est aussi membre du Laboratoire traitement et communication de l'information (LTCI). Elle s'intéresse aux formes et aux pratiques de création, et est engagée dans plusieurs projets ANR et européens sur le Wifi ad hoc, la 3D et la mobilité. Courriel : <gentes@enst.fr>.

Éric Godelier est professeur d'histoire des entreprises et du management à l'École Polytechnique. Parallèlement, il poursuit, au sein du Centre de recherche en gestion (CRG), des recherches sur la conception et la diffusion des outils et des modèles de gestion dans une perspective historique et anthropologique. Parmi ses derniers ouvrages, on peut citer *Usinor-Arcelor. Du local au global* (éd. Hermès-Lavoisier, 2006) et *La Culture d'entreprise* (éd. La Découverte, 2006). Courriel : <eric.godelier@polytechnique.edu>.

Anne Goldenberg est doctorante en communication à l'Université du Québec à Montréal et doctorante en sociologie à l'Université de Nice. Elle étudie depuis huit ans les usages et militantismes liés à Internet (informatique sociale en Inde, médias alternatifs, logiciel libre et wikis au Québec). Sa thèse de doctorat porte sur la négociation des savoirs dans les wikis publics. Courriel : <goldenberg.anne@gmail.com>.

Stéphan-Éloïse Gras prépare un doctorat sous la direction de Nicole D'Almeida au Celsa (Université Paris-Sorbonne). Philosophe et musicienne, elle étudie la question de la valeur des objets musicaux sur Internet, ainsi que la médiation esthétique dans les nouveaux contextes industriels et politiques. Elle est actuellement chargée des relations internationales au Centre franco-argentin des hautes études de l'Université de Buenos Aires. Courriel : <stephan.eloise@gmail.com>.

Pascal Griset est professeur à l'Université Paris-Sorbonne (Paris IV) et spécialiste de l'histoire économique et technique de l'information. Au sein de l'UMR Irice, il anime le Centre de recherche en histoire de l'innovation. Il est vice-président de l'Association pour l'histoire de l'informatique et des télécommunications, et administrateur du Comité d'histoire de la poste. Il a récemment publié avec Georges Pébereau, *L'Industrie, une passion française* (PUF, 2005), et avec Alain Beltran, *Histoire d'un pionnier de l'informatique : 40 ans de recherche à l'Inria* (EDP Sciences, 2007). Courriel : <pascalgriset@yahoo.fr>.

Michel Grossetti est sociologue au Laboratoire interdisciplinaire Solidarités, sociétés, territoires (Lisst) du CNRS, à Toulouse. Il consacre ses recherches aux activités d'innovation (analyse des institutions scientifiques, relations science-industrie, effets de proximité) et aux réseaux sociaux. Il a notamment publié *Sociologie de l'imprévisible. Dynamiques de l'activité et des formes sociales* (PUF, 2004). Courriel : <michel.grossetti@univ-tlse2.fr>.

Régis Guillaume est professeur au département de géographie de l'Université de Toulouse - Le Mirail. Ses travaux portent sur le développement régional et l'étude des rapports entre économie et territoire. Dans le cadre du Laboratoire interdisciplinaire Solidarités, sociétés, territoires (Lisst), il coordonne un programme de recherche portant sur l'émergence de systèmes locaux de compétences. Courriel : <rguillau@univ-tlse2.fr>.

Denis Harrisson est professeur titulaire en sociologie dans le Département d'organisation et ressources humaines de l'Université du Québec à Montréal. Il est aussi directeur du Centre de recherche sur les innovations sociales (Crises). Courriel : <harrisson.denis@uqam.ca>.

Anne Jarrigeon est chercheur au Groupe de recherche sur les processus d'information et de communication (Celsa, Université Paris-Sorbonne) et membre du laboratoire Communication et politique (CNRS). Elle travaille à la croisée de la sémiotique et de l'ethnologie sur le statut du corps et de ses médiations dans les pratiques ordinaires, en particulier dans les espaces publics urbains.
Courriel : <anne.jarrigeon@gmail.com>.

Léonard Laborie est ATER en histoire contemporaine au Centre de recherche en histoire de l'innovation, UMR Irice, Université Paris-Sorbonne. Sa thèse de doctorat (soutenue en 2006), *La France, l'Europe et l'ordre international des communications (1865-1959)*, a porté sur l'histoire de la coopération internationale dans le domaine des postes et télécommunications.
Courriel : <leonard.laborie@paris-sorbonne.fr>.

Gilliane Lefebvre est ingénieur de recherches dans le laboratoire EconomiX (CNRS et Université Paris X - Nanterre). Ses axes de travail sont : la globalisation de la R&D des entreprises ; l'impact des TIC sur la localisation et l'organisation de la R&D ; les liens entre l'industrie pharmaceutique et les biotechnologies ; les rapports innovation / territoire. Courriel : <lefebvre@u-paris10.fr>.

Christian Licoppe est professeur de sociologie des TIC au département Sciences économiques et sociales de l'École nationale supérieure des télécommunications de Paris (Telecom ParisTech), ainsi que chargé de cours à l'EHESS. Ses travaux concernent la pragmatique des usages des technologies de communication. Courriel : <christian.licoppe@enst.fr>.

Yannick Lung est professeur de sciences économiques au Groupe de recherche en économie théorique et appliquée (Grétha), UMR CNRS 5113 et Université Montesquieu - Bordeaux IV. Ses recherches portent sur la dynamique des changements technologiques et institutionnels, avec une attention particulière sur leur dimension spatiale et sur les évolutions de l'industrie automobile.
Courriel : <lung@u-bordeaux4.fr>.

Bernadette Madeuf est professeur de sciences économiques à l'Université Paris X - Nanterre, ainsi que membre du laboratoire EconomiX (CNRS-UPX). Elle consacre ses recherches actuelles au champ de la mondialisation et à la stratégie des entreprises multinationales.
Courriel : <bernadette.madeuf@u-paris10.fr>.

Joëlle Menrath est directrice de la société de conseil et de recherche appliquée Discours & Pratiques, qui a pour vocation de répondre avec les moyens de la recherche en sciences de l'information et de la communication aux questions que se posent les acteurs économiques et institutionnels.
Courriel : <jm@discoursetpratiques.fr>.

Nicolas Moinet est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Institut de la communication et des nouvelles technologies de l'Université de Poitiers, où il est aussi responsable de l'équipe pluridisciplinaire « Intelligence économique et stratégies de communication » du Centre de recherche en gestion (Cerege).

Courriel : <nicolas.moinet@univ-poitiers.fr> et <nicolas.moinet@wanadoo.fr>.

Serge Proulx est professeur titulaire à l'École des médias de la Faculté de communication de l'Université du Québec à Montréal. Il est aussi directeur du Laboratoire de communication médiatisée par ordinateur (LabCMO) et du Groupe de recherche et d'observation sur les usages et cultures médiatiques (GRM), ainsi que membre du Cirst. Son programme de recherche concerne la mutation des cultures médiatiques et les enjeux sociaux de la communication dans le contexte de transformation des sociétés contemporaines. Courriel : <proulx.serge@uqam.ca>.

Alain-Marc Rieu est professeur à la faculté de philosophie de l'Université Lyon - Jean Moulin, et membre de l'Institut d'Asie orientale (CNRS). Épistémologue intégrant la sociologie des sciences, il compare depuis les années 1990 les politiques de recherche américaines, japonaises et européennes du point de vue de leur environnement institutionnel dans une problématique générale portant sur la concurrence entre « sociétés de connaissance ». Courriel : <amrieu@gmail.com>.

Joanie Rollin, titulaire d'un master en études sociologiques urbaines, est coordonnatrice du projet de Réseau québécois en innovation sociale (RQIS) à l'Université du Québec.

Courriel : <joanie.rollin@uquebec.ca>.

Benjamin Thierry est allocataire-moniteur de l'université Paris-Sorbonne. Il rédige une thèse de doctorat sur l'histoire de l'écran interactif dans la seconde moitié du xx^e siècle en France. Courriel : <benjamin.thierry@paris-sorbonne.fr>.

Valérie Vincent, titulaire d'un master en sociologie, est agente de recherche et de transfert dans le projet de Réseau québécois en innovation sociale (RQIS) à l'Université du Québec.

Courriel : <valerie.vincent@uquebec.ca>.

Dominique Wolton est directeur de la revue *Hermès* qui fête en cette année 2008 ses 20 ans et son 50^e numéro. Dans ses nombreux ouvrages tels que *Il faut sauver la communication* (éd. Flammarion, 2005), il montre le paradoxe qui fait que les outils de communication sont souvent un révélateur de l'incommunication et il insiste sur le fait que la communication concerne tous les domaines et pas seulement les sciences humaines ou les nouvelles technologies. Dans cette perspective, il vient de fonder l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC).

Courriel : <dominique.wolton@iscc.cnrs.fr>.