

# LES AUTEURS DE HERMÈS 44

**Joël Augros**, maître de conférences, à l'université de Paris VIII, Vincennes-Saint-Denis.

**Patrick-Yves Badillo**, professeur des universités à l'université d'Aix-Marseille II, Méditerranée; directeur de l'École de journalisme et de communication de Marseille (EJCM). Directeur du Laboratoire de recherche sur les médias, l'information et la connaissance (Medi@sic).

**Pierre-Jean Benghozi**, directeur de recherche au CNRS. Directeur du Pôle de recherche en économie et gestion de l'École polytechnique (UMR 7176, CNRS). Membre du Groupe d'analyse stratégique des industries de la culture (Gasic), ministère de la Culture et de la Communication.

**Christophe Blanc**, rédacteur en chef de la *Lettre Sentinel*, revue mensuelle de décryptage des enjeux stratégiques et des menaces contemporaines [[www.infosentinel.com](http://www.infosentinel.com)]. Chargé de cours au pôle universitaire Léonard-de-Vinci.

**Julie Bouchard**, chargée de cours à l'université de Versailles Saint-Quentin et à l'université de Paris VIII, IUT de Montreuil. Membre du Laboratoire communication et politique, CNRS Paris.

**Nick Couldry**, département des Médias et Communication, London School of Economics and Political Science.

**Nathalie Coutinet**, maître de conférences en économie à l'université d'Angers. Membre du Centre d'économie de Paris-Nord (CEPN), université de Paris XIII.

**Éric Dacheux**, maître de conférences à l'IUT de Roanne; chercheur associé au Laboratoire communication et politique, CNRS Paris.

**Éric Delbecq**, secrétaire général de l'Institut d'études et de recherche pour la sécurité des entreprises (Ierse). Chargé de cours dans plusieurs Masters (Paris I, Paris II, Paris IX), à l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN), au pôle universitaire Léonard-de-Vinci et à l'École de guerre économique (EGE). Membre du Laboratoire de recherche de l'EGE (Lareg) et de la rédaction de la *Lettre Sentinel*.

**Joëlle Farchy**, maître de conférences habilitée à diriger les recherches en sciences économiques à l'université de Paris XI. Membre du Centre d'économie de la Sorbonne, UMR 8174, CNRS, université de Paris I.

**Pascal Froissart**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Paris VIII, Vincennes-Saint-Denis. Membre du Laboratoire communication et politique, CNRS Paris.

**Frédéric Lebaron**, professeur des universités en sociologie à l'université de Picardie Jules-Verne. Directeur du Centre universitaire de recherches administratives et politiques de Picardie (Curapp, CNRS-UPJV). Membre junior de l'Institut universitaire de France.

**Gérard Leblanc**, professeur des universités à l'École nationale supérieure Louis-Lumière. Membre du Centre de recherche sur les images et leurs relations (Crir, université de Paris III). Président de l'association Médias, Création, Recherche [[www.mediascreationrecherche.com](http://www.mediascreationrecherche.com)].

**Alain Le Diberder**, directeur général d'Idées de France. Conseiller à la création interactive au Conseil d'administration de la SACD.

**Michel Mathien**, professeur de sciences de l'information et de la communication au Centre universitaire d'enseignement du journalisme (Cuej) et à l'Institut des hautes études européennes (IHEE) de l'université Robert Schuman de Strasbourg. Directeur du Centre d'études et de recherches interdisciplinaires sur les médias en Europe (Cerime, JE 2481); 1<sup>er</sup> vice-président de la 71<sup>e</sup> section du CNU.

**Cécile Méadel**, maître de recherche au Centre de sociologie de l'innovation (UMR 7120, École des Mines de Paris, CNRS).

**Bernard Miège**, professeur émérite de sciences de l'information et de la communication. Membre du Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (Gresec, EA n° 608, responsable de l'axe: Industrialisation de l'information et de la culture). Président du Conseil scientifique de l'ACI, Mutations des industries culturelles (2005-2008).

**Nathalie Moureau**, maître de conférences en économie à l'université de Montpellier III. Membre du Lameta (Laboratoire montpellierain d'économie théorique et appliquée) Montpellier I. Cemi (Centre d'études sur les marchés et les inégalités) Montpellier III.

**Dominique Namur**, professeur à l'université de Paris XIII et à Supélec.

**Stéphane Olivesi**, professeur de sciences de l'information et de la communication à l'université de Lyon II et directeur de l'Institut de la communication (Icom). Responsable de la spécialité professionnelle Communication des organisations.

**Thomas Ollivier**, conseiller Industrie à la Chambre de commerce et d'industrie de Colmar et du Centre Alsace. Il anime le Centre régional de veille stratégique. Membre du Groupe de recherche intelligence économique et territoriale de l'Institut d'études et de recherche pour la sécurité des entreprises (Ierse).

**Sandrine Paillard**, directrice adjointe de l'unité prospective de l'Inra et maître de conférences associée, université de Paris XI.

**Pascal Petit**, directeur de recherche au CNRS. Membre du Cepremap, Commissariat général du Plan. Membre du Centre d'économie de Paris-Nord (CEPN).

**Christian Pradié**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis. Membre du Groupe de recherche sur les enjeux de la communication, (Gresec, université Stendhal – Grenoble III).

**Serge Proulx**, professeur titulaire à l'École des médias (faculté de communication, université du Québec à Montréal). Directeur du Groupe de recherche sur les usages et cultures médiatiques (GRM).

**Alain Rallet**, professeur d'économie à l'université de Paris XI, Paris-Sud. Directeur du Master Économie, technologie, territoire. Membre du Centre de recherche en économie, Analyse des dynamiques industrielles et sociales (Adis, université de Paris XI).

**Pierre-Élie Reynolds**, traducteur.

**Philippe Riutort**, professeur de sciences sociales en lettres supérieures (lycée Henri-IV, Paris). Membre du Groupe d'analyse politique (université de Paris X – Nanterre). Membre du Laboratoire communication et politique, CNRS.

**Aline Rutily**, consultante senior chez BSConseil.

**Bernard Spitz**, président de BSConseil.

**Yves Thépaut**, maître de conférences habilité à diriger les recherches en sciences de l'information et de la communication à l'université de Rennes II. Membre du Laboratoire Matisse (Modélisation appliquée, trajectoires institutionnelles, stratégies socio-économiques), UMR 8174, CNRS, université de Paris I.

**Isabelle This Saint-Jean**, professeur d'économie à l'université du Littoral. Membre du Laboratoire d'économie, méthodologie, et modélisation appliquée (Lemma). Membre du Pôle d'histoire de l'analyse et des représentations économiques (Phare), université de Paris I.

**Jean-Michel Utard**, maître de conférences habilité à diriger les recherches en sciences de l'information et de la communication à l'IUT de l'université Robert Schuman, Strasbourg. Membre du Groupe de sociologie politique européenne (GSPE) et Prisme (UMR 7012, CNRS).

**Emmanuelle Walkowiak**, maître de conférences en économie à l'université d'Orléans. Membre du Laboratoire d'économie d'Orléans (LEO, UMR 6221, CNRS) et du Centre d'études de l'emploi (CEE).